

**Regulamin konkursu fotograficznego „STIHL Ice City”
z dnia 6 grudnia 2018 roku**

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest "ANDREAS STIHL" Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach przy ul. Poznańskiej 16; 62-080 Tarnowo Podgórne; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda VIII Wydział Gospodarczy; KRS: 0000086126; NIP: 781-00-08-540, administrator profilu „STIHL Polska” na Facebooku i Instagramie (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody w konkursie jest Organizator.
3. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook: @stihlpolska i Instagram: @stihl_polska.
4. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook oraz Instagram. Serwisy nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Użytkowników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisom Facebook oraz Instagram.
5. Konkurs trwa od dnia 06.12.2018 (od momentu jego ogłoszenia) do dnia 10.12.2018 do godziny 23:59.

§2 ZASADY KONKURSU

1. W konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi i mają pełną zdolność do czynności prawnych, zwani dalej „**Uczestnikami**”.
2. Uczestnik poprzez wzięcie udziału w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu udziału w konkursie organizowanym na fanpage'u @stihlpolska w serwisie społecznościowym Facebook oraz profilu @stihl_polska na Instagramie.
3. Uczestnik poprzez wzięcie udziału w konkursie wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska lub pseudonimu na profilach Organizatora w związku z wygraną w konkursie.
4. Konkurs fotograficzny „STIHL Ice City” na Facebooku polega na umieszczeniu zdjęcia konkursowego w komentarzu pod postem konkursowym. Konkurs „STIHL Ice City” na Instagramie polega na zamieszczeniu zdjęcia konkursowego na własnym profilu Uczestnika, z oznaczeniem profilu @stihl_polska oraz #STIHL_Ice_City.
5. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie.
6. Udział w konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz nieodpłatny.

7. Poprzez wzięcie udziału w konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go, jak też wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu oraz udziela zgodę na opublikowanie przesłanych materiałów na profilu Facebook @stihlpolska oraz na Instagramie @stihl_polska.
8. Wyboru Zwycięzców i osób wyróżnionych dokona Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób: 3 osoby ze strony Organizatora. Nagrodzeni zostaną Uczestnicy, których zdjęcie w opinii jury pozytywnie wyróżni się na tle innych. Jury bierze pod uwagę kreatywność, dokładność wypełnienia zadania i wysiłek włożony w jego realizację.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość opublikowania zwycięskich zdjęć na swoich kanałach społecznościowych tj. profilu na Facebooku @stihlpolska oraz profilu na Instagramie @stihl_polska.
10. Nagrodami w konkursie są zestawy upominków STIHL (3 zestawy dla laureatów konkursu na Facebooku oraz 3 zestawy dla laureatów konkursu na Instagramie).
11. O wygranej uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem serwisów społecznościowych, pod postami konkursowymi.
12. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody Laureat powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres marketing@stihl.pl w terminie 3 dni roboczych od dnia opublikowania wyników, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.
13. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie przez Uczestnika prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody.
14. Otrzymana nagroda zostanie wysłana do Laureatów Konkursu, na adres wskazany przez Laureatów, na terenie Polski, w ciągu 10 dni roboczych od przesłania danych przez Laureata.
15. Wyniki zostaną ogłoszone w ciągu 3 dni roboczych od daty zakończenia konkursu.

§3 PRAWA AUTORSKIE I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem pozyskanych w trakcie trwania konkursu danych osobowych niezbędnych do ogłoszenia wyników konkursu i wydania nagród jest Organizator i Koordynator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są tylko dla celów związanych z uczestnictwem w konkursie. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów konkursu.
3. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i możliwość ich poprawiania.
4. Przesłanie zdjęć w ramach konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do przesłanych utworów, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób

trzecich oraz ewentualnie, że uzyskał wszelkie prawa od osób przedstawionych na zdjęciu do wykorzystania ich wizerunków.

5. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, bez roszczenia wynagrodzenia z tego tytułu, upoważnienia do korzystania z nadesłanych zdjęć konkursowych, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji.
6. Dane Uczestników zostaną niezwłocznie skasowane po odebraniu nagród przez uczestników.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W przypadku nieodebrania Nagrody w terminie Nagroda przepada.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 1 niniejszego Regulaminu lub drogą e-mailową na adres: marketing@stihl.pl. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi.
4. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na adres wskazany w §1 ust. 1 niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu i zawierać imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji i na kopercie nazwy Konkursu, dokładny adres Osoby zgłaszającej do Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w pierwszym zdaniu powyżej będą odrzucone.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie lub drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu informując o tym fakcie na profilu @stihlpolska na Facebooku oraz na profilu @stihl_polska na Instagramie.
2. Pełny tekst Regulaminu konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości wraz z postami konkursowymi, a także w siedzibie Organizatora.